

【TIS 新聞稿敬請發布】

2016 年 4 月 16 日

亞洲時尚熱風再度席捲 AFC 巡演第三站抵台北

紡拓會所參與並推薦台灣設計師參加的日本「Asia Fashion Collection」時尚計畫(以下簡稱 AFC 時尚計畫)，今年邁入第三屆，4 月 16 日把亞洲巡演帶上台北魅力展，吸引媒體、潮人逾 500 位觀眾進場，展示揚威國際時裝盛會的個性設計，現場掌聲不斷。

「Asia Fashion Collection 時尚計畫」旨在發掘並培育亞洲潛力人才，從東京出發、前進紐約，帶領亞洲設計師躍上世界舞台。TIS 召集了來自亞洲各地新銳設計師發表最新作品，其中包含台灣代表張義宏和申子芹的(A)crypsis、香港代表設計師 KURT HO 同名品牌、韓國代表設計師 Lim EoRyung 的 Chungpepe，以及日本代表設計師熊谷溪同名品牌 KEI KUMATANI、相馬慎平同名品牌 Shinpei SOMA、星拓真的 ZOKUZOKUB 等六支品牌，來到台北魅力展發表 2016 秋冬最新系列。

紡拓會與日本 VANTAN 設計研究所、PARCO 百貨公司連續三年合作，已成功推薦吳日云、莊承華、張義宏及申子芹雙人組合等台灣潛力新人媒合國際產業合作機會，除了首度在亞洲重現紐約時裝週展演實況外，16 日(六)同樣在台北魅力展五號倉庫進行靜態展示最後一天，值得年輕設計師前來觀摩、參與。

=====

【第三屆代表設計師品牌介紹】

日本『ZOKUZOKUB』(設計師：星拓真)

讓人背脊一涼(日文 Zokuzokusuru)X 美麗(日文 Birei)的新詞。

將設計師所見讓人背脊一涼的事物以及自身好奇心設計成型，並且實踐到服裝之上…。我們根據上述的概念，以建築物和日本文化為基礎並且主要專注在圖像設計與替換之上。

韓國『Chungpepe)』(設計師：Lim EoRyung)

Chungpepe 就像是一種胡椒科的植物，只要少許水源與陽光就能夠培育成長。雖然它並不會開出華麗的花朵，也不會放出美妙的香氣，就只是發芽而已。

Chungpepe 想要透過服飾來表現出這樣渺小植物內所隱藏的強大力量。

日本『KEI KUMATANI』(設計師：熊谷溪)

<為了女性而設計的，「冒險」服裝>

我們將兒童時期以及現在所感受事物之間共通的部分作為發想主題，創造讓人能隨時產生好奇心與求知心的新式西式服裝。只要穿上西式服裝，便能讓活在現代的女性們更進一步的想要去「冒險」。我們希望所設計的當代服飾風格能夠成為人們嶄新的生命精華。

台灣『(A)crypsis』(設計師：張義宏/申子芹)

來自台灣的設計師品牌(A)crypsis，以一種強調自己的生活方式『My Life is My Life』，充滿想像與驚喜的設計，呈現出生活中平易近人的時尚感。

日本『Shinpei SOMA』(設計師：相馬慎平)

時尚=non SEX non AGE?

將性別與年齡的界線都變得更為曖昧，為了引出女性魅力而表現出 No gender Ageless 世界的女性服飾品牌。

香港『KURT HO』(設計師：KURT HO)

不論在任何時候裡，服裝都不能單純只是一種包裹住身體的物質而已。在服裝之中隨時存在著隱藏的訊息。「Kurt Ho」這次設計主題在解構時裝，致力把設計還原到最簡約基本的線條和結構，又或在隱秘的小細節如針線的縫綴上大花心思。玩味奇想的風格，是他與紐約布料藝術家 Josefina Concha 合作所帶來的化學作用。Josefina 的創作圍繞著非常原始有機的形態，就好像把樹幹砍成兩半一樣。這次的系列，以 Kurt 的設計為基底，再加上 Josefina 在布料上的創意發想，或縫、或撕、或裁，將本來平展的連衣裙或是夾克，在意想不到之處出現緊縮揉皺的痕跡，或是在邊緣位置增添波浪般的曲線形態，實現時尚設計更多不同的想像。

【AFC 時尚計畫簡介】

AFC 由日本 VANTAN 設計研究所與 PARCO 股份有限公司共同策劃，旨在結合亞洲時尚力共同推動亞洲時尚產業，與亞洲各國機構包含中華民國紡織業拓展會、韓國時尚協會(Korean Fashion Association)、香港貿易發展局一起發掘並培育亞

洲潛力人才。由各國推薦代表設計師，提供 10 月東京時裝週、隔年 2 月紐約時裝週動態秀發表機會。獲得推薦品牌在紐約發表後，並可參加包含日本於亞洲的各項 B2C 活動。

【AFC 計畫目的】

AFC 執行委員會主要與亞洲各國時尚機構共同發掘並培育亞洲潛力時尚人才，藉由提供潛力設計師與亞洲各國交流機會，創造時尚產業實質的交流平台。

【AFC 執行委員會相關】

VANTAN 設計研究所 官網：<http://www.vantan.jp/>

日本設計專門學校，1965 年創立，著重創意發揮致力培育專業設計相關人才。邀請活躍於業界的專業創意者擔任講師，開闢流行時尚、妝髮、美學、平面設計、電影、影像、攝影、電玩、漫畫、動畫、甜點、咖啡、餐飲設計等各種不同領域專業課程。與業界合作，以「實踐型的設計教育」為教學方針，展開培育具實戰經驗人才的教育事業，至今為止已培育出 18 萬以上的畢業生。

從時尚領域到創意領域，VANTAN 設計研究所將人才培育特殊化，開創了「X-SEED」特別進級班，以世界級的專業英文授課，來學習最頂尖的創意概念，並以登上世界舞台為目標。

日本 PARCO 百貨公司 <http://www.parco.co.jp/group/>

1969 年「池袋 PARCO」開幕以來，積極藉由該平台介紹流行時尚、音樂、藝術、戲劇等各種文化，同時發掘、支援各種新人才。PARCO 的企業體，包含購物中心、娛樂事業、多功能空間事業、專賣店、網路及電子商務事業等，企業目標為「發掘新才能、支援新才能」。該事業主軸不只限於日本國內，並在全球展開，包括支援海外年輕設計師的發展、支援日本設計師及創意者在海外的事業發展。期盼透過「發掘新才能、支援新才能」，與品牌共同成長，藉此擴展合作網成為該公司的新事業領域。

新聞聯絡人：

<紡拓會>

電話: 886-2-2341-7251 傳真: 886-2-2391-1648

劉孔倫科長 EXT.2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

王朝正專員 EXT.2544、andrew@textiles.org.tw

陳劭汗公關 EXT.2965、disco@textiles.org.tw

<彼威公關>

電話: 886-2-2712-6810

徐其揚 Brandon EXT.26 、 bv.brandonhsu@gmail.com